

Docente:  
FABIO  
PERUGINO

**ECONOMIA E FINANZA: LE CONOSCENZE  
DI BASE DEL COMPRATORE (L2-O)  
Milano, 17 ottobre 2014**

I fondamentali dell'economia e della finanza sono la base di riferimento di ogni processo d'acquisto e fornitura complessa. Comprare bene significa infatti conoscere mercati, prodotti e loro principali componenti di costo, analizzare gli andamenti inflazionistici, gestire tassi di cambio, conoscere e tenere sotto controllo lo stato di salute economico-finanziaria dei fornitori. Un'indagine condotta dall'Institute for Supply Management USA nel 2011, ha messo in evidenza che il 92% degli imprenditori non sa calcolare in modo attendibile (> 95%) i propri costi di produzione, che il 94% non sa determinare correttamente il break even point dei propri prodotti e che il 97% non sa calcolare l'incidenza esatta dei costi sul prezzo di vendita. In siffatto scenario, la conoscenza dei fondamentali dell'economia diventa ancora più necessaria per tenere sotto controllo gli indici gestionali dei fornitori primari e partner e per valutare in modo analitico le quotazioni che gli stessi ci sottopongono.

**Obiettivi del Corso**

- Prendere atto che i costi non sono entità oggettive, ma grandezze congetturali costruite per un determinato scopo
- Passare in rassegna i vari tipi di costo aziendali e comprendere le tecniche di attribuzione dei costi indiretti ai beni e servizi commercializzati
- Presentare e discutere il bilancio aziendale di una mini-impresa, capire la differenza tra conto economico e stato patrimoniale e analizzarne gli indicatori di efficacia ed efficienza gestionale.

**Programma:**

- Controllo di gestione: cos'è e a cosa serve
- Redditività e controllo dei costi:
  - I risultati delle singole aree gestionali e il reporting
  - Classificazione dei costi e le diverse configurazioni
  - La struttura di conto economico e la logica dei margini
  - Tecniche di cost accounting
  - Activity Cost management: mappare le attività e migliorare i processi
- Il calcolo di convenienza economica
- Tipi di contratto:
  - fixed price, fixed and firm price, cost-based contracts
  - fixed price with escalation/de-escalation
  - fixed price with incentives
  - cost plus fixed fee, cost plus incentive fee, time and materials
- L'A,B,C del bilancio d'impresa e alcuni indicatori della sua efficacia gestionale
- Esempio di bilancio d'impresa

Sede e Orari:

Il corso si svolgerà presso la Sede ADACI  
Via Spezia 11  
20142 Milano

Inizio:  
ore 9.00

Termine:  
ore 18.00

**TARIFFE DI  
PARTECIPAZIONE**

SOCI ADACI:  
€ 700,00 + IVA

NON SOCI ADACI:  
€ 900,00 + IVA

PROFESSIONISTI  
QUALIFICATI  
L2 : € 490,00 + IVA

PROFESSIONISTI  
QUALIFICATI  
L3: € 350,00 + IVA

**SCONTO  
«EARLY  
BIRD» DEL  
15% PER  
ISCRIZIONI  
EFFETTUATE  
CON ALMENO  
4 SETTIMANE  
DI ANTICIPO  
(con  
esclusione  
delle quote  
professionisti  
qualificati)**